

EMT



FOTONOTICIA

“Yo te veo. ¿Tú me ves?”, una campaña para convivir con la bici

Madrid, 10 de abril de 2017

La Empresa Municipal de Transportes (EMT) y el Ayuntamiento de Madrid han lanzado una campaña de concienciación que, bajo el título “Yo te veo. ¿Tú me ves?”, pone de relieve la necesaria convivencia de la bicicleta, como un vehículo más, en la calles de nuestra ciudad y su interacción con el resto de agentes protagonistas de la movilidad en la capital. Esta campaña pretende sensibilizar a conductores, ciclistas y peatones sobre ese papel que la bicicleta juega en la movilidad de Madrid.

La campaña, realizada en formato cómic, pone el foco de atención en diversos aspectos relacionados con la circulación de bicicletas en la ciudad pero, especialmente, en uno que es, además, su eslogan: “La bici es un vehículo más en Madrid”. Este mensaje tiene como objetivo concienciar al resto de conductores de que la bicicleta es un vehículo como cualquier otro en la vía pública y que debe ser considerado y respetado como tal.

Esta acción de sensibilización y de promoción de la convivencia con la bici hace hincapié en mensajes dirigidos a todos los actores implicados en la movilidad de Madrid: peatones, ciclistas y conductores. Por ejemplo, a los conductores les recuerda que deben adaptar su velocidad cuando comparten un carril con bicicletas; que deben respetar la distancia de seguridad, y que deben utilizar el carril situado a la izquierda del ciclista para adelantar.

A los ciclistas les recuerda que no deben circular por el carril bus ni por las aceras y que deben circular por el centro de su carril. “Yo te veo. ¿Tú me ves?” enfatiza, asimismo, la información sobre esta necesaria convivencia a los conductores de EMT y la necesidad de que los ciclistas se hagan ver señalizando con antelación sus maniobras y giros.

GABINETE DE PRENSA
EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S. A.

Cerro de la Plata 4 – 28007 - Telf.: 912 093 833 / 912 093 821
prensa@emtmadrid.es
www.emtmadrid.es