



Madrid, 7 de noviembre de 2022

En un foro de debate organizado por EMT y Madrid Open City

Madrid analiza el liderazgo de la capital en movilidad sostenible

- La jornada 'El futuro de la movilidad sostenible en Madrid' reúne a representantes de instituciones, organizaciones y empresas nacionales
- Descarbonización, transformación tecnológica y digitalización para la movilidad del mañana son algunos de los temas sobre la mesa
- La empresa municipal ofrece su respaldo a esta iniciativa que pretende reforzar la Marca Madrid a nivel internacional

A lo largo de la jornada de hoy, representantes de instituciones, organizaciones y empresas nacionales han debatido sobre el modelo futuro para que la ciudad de Madrid consolide su liderazgo en movilidad sostenible durante la jornada 'El futuro de la movilidad sostenible en Madrid', foro organizado por EMT y la asociación Madrid Open City que ha sido inaugurado por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

Tres debates diferentes han centrado el programa. En el primero de ellos, titulado 'Planificación, visión y herramientas para la transformación', el director gerente de EMT, Alfonso Sánchez, ha explicado la visión y los principales proyectos de la empresa municipal dentro del posicionamiento de Madrid como ciudad referente en movilidad sostenible. Sánchez ha recordado el quinto puesto a nivel mundial que Madrid ocupa en el informe 'Cities in Motion' en la categoría de Movilidad y Transporte y ha reiterado el compromiso de EMT con ese posicionamiento gracias a la ejecución del Plan Estratégico que marcará el rumbo de la organización hasta 2025.

El segundo bloque ha estado dedicado a la innovación en la transformación energética. Representando a EMT, el director de Servicios de Transporte, Carlos Sierra, se ha centrado en la descarbonización de la flota de autobuses municipales y el paulatino proceso de electrificación de la flota municipal de autobuses. Además, Sierra ha explicado los avances del proyecto de construcción de una hidrogenera en Madrid para abastecer a los primeros autobuses de pila de combustible que circularán por la ciudad. Es una apuesta estratégica, integral e innovadora que supone una inversión de 10,8 millones de euros y que va acompañada de una

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



instalación fotovoltaica que suministrará energía a dicha hidrogenera en el Centro de Operaciones de Entrevías.

El tercer bloque de debate se ha focalizado en los aspectos de innovación y digitalización para conseguir un transporte más eficiente.

Borja Carabante, delegado de Medio Ambiente y Movilidad, ha sido el encargado de clausurar esta jornada junto al consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez. En su intervención, Carabante ha subrayado el esfuerzo del Ayuntamiento por la descarbonización y la digitalización a través de actuaciones concretas, y con resultados tangibles, a fin de consolidar el liderazgo de Madrid en movilidad sostenible, tal y como contempla el plan Madrid 360.

Madrid Open City es una asociación sin ánimo de lucro, independiente y apolítica, cuyos valores e intereses van en consonancia con valores corporativos de la EMT como el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y la innovación. Por esta razón, la empresa municipal y el Ayuntamiento brindan su apoyo y colaboración a esta iniciativa que busca estimular la colaboración público-privada para reforzar la Marca Madrid a nivel internacional. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es